

RELAZIONE D'IMPATTO DELLA CINELLO S.r.l SB PER L'ANNO 2025

INTRODUZIONE

L'anno fiscale 2025 rappresenta per Cinello S.r.l. SB un momento di fondamentale importanza: se il 2024 è stato l'anno della trasformazione giuridica, il 2025 è stato il primo anno interamente vissuto come Società Benefit. Questa relazione, pertanto, non è un semplice aggiornamento, ma costituisce il primo documento di rendicontazione completo, che analizza un intero ciclo di attività economica orientato al beneficio comune.

Le ragioni di una scelta: oltre il profitto, al servizio della bellezza

La decisione di Cinello di diventare Società Benefit nasce dalla profonda convinzione che il settore dell'innovazione tecnologica applicata all'arte non possa prescindere da una responsabilità sociale e ambientale. Essere una "Benefit" per noi significa aver riconosciuto che il nostro sistema di gestione dei contenuti digitali (Edizioni Digitali Limitate Autenticate) ha un impatto diretto sulla conservazione del patrimonio culturale e sulla democratizzazione della bellezza.

Ci impegniamo quotidianamente a bilanciare l'obiettivo di profitto con la volontà di generare un impatto positivo su tre pilastri fondamentali:

- **Lavoratori:** Crediamo che l'alto valore tecnologico che produciamo derivi direttamente dal valore umano delle persone che collaborano con noi. Per questo, nel 2025 abbiamo strutturato politiche concrete per favorire un clima di lavoro onesto e meritocratico.
- **Comunità e Cultura:** Il nostro ruolo ci pone come custodi digitali del patrimonio artistico. Sentiamo la responsabilità di supportare attivamente i Musei e le Istituzioni, non solo come fornitori di servizi, ma come partner nel sostenere la loro missione educativa e conservativa.
- **Ambiente:** In un mondo che corre verso il digitale, vogliamo che questo passaggio sia realmente sostenibile. Ci impegniamo a monitorare e ridurre l'impronta ecologica del ciclo di vita dei nostri prodotti, promuovendo una modalità di fruizione dell'arte che minimizzi l'uso di materiali fisici e i rischi legati ai trasporti logistici.

Un impegno verso la trasparenza

Con questa relazione del 2025, Cinello intende comunicare con la massima trasparenza non solo i risultati ottenuti, ma anche i processi di apprendimento e gli obiettivi di miglioramento prefissati. Consapevoli che il percorso verso la sostenibilità integrale è un'evoluzione

costante, confermiamo con forza la nostra missione: utilizzare la tecnologia come ponte tra il passato della storia dell'arte e un futuro più responsabile, etico e condiviso.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

1. Ambiente lavorativo

Lo sviluppo di un ambiente lavorativo aperto al dialogo, all'onestà, alla collaborazione e al riconoscimento del merito, in cui le persone possano sentirsi a loro agio, libere di esprimere le proprie capacità.

2. Distribuzione trasparente e consumo consapevole

Il mantenimento di un sistema di distribuzione trasparente e responsabile con l'obiettivo di indirizzare i clienti della Società verso scelte di acquisto più consapevoli, guidate da principi di sostenibilità.

3. Collaborazioni etiche (fornitori e partner)

La salvaguardia di collaborazioni con quegli operatori economici che condividano valori di qualità e di lavoro etico e che attuino processi produttivi sostenibili.

4. Monitoraggio dell'impatto e ricerca sostenibile

Il monitoraggio degli impatti diretti e indiretti delle attività della Società e l'investimento in ricerca per incrementare la sostenibilità dei luoghi di lavoro e dei prodotti della Società lungo l'intero ciclo di vita.

DICHIARAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE E RESPONSABILE DELL'IMPATTO

"Il percorso che ha portato Cinello a diventare una Società Benefit non è stato un semplice adempimento formale, ma l'evoluzione naturale di un modo di fare impresa in cui credo fermamente. Guardando ai risultati e alla maturità raggiunta in questo 2025, provo una profonda soddisfazione nel vedere come i valori di responsabilità e trasparenza stiano diventando il motore della nostra innovazione tecnologica.

Proprio perché credo che l'impatto sociale e ambientale debba essere parte integrante della strategia aziendale e non un'attività marginale, ho deciso di assumere personalmente il ruolo di Responsabile dell'Impatto.

Questa scelta rappresenta per me un'investitura ufficiale e un impegno diretto davanti ai soci, ai dipendenti e ai nostri partner. In qualità di Responsabile dell'Impatto, il mio compito sarà quello di:

- Garantire che ogni decisione strategica sia coerente con le finalità di beneficio comune espresse nel nostro Statuto;

- Monitorare costantemente i progressi rispetto agli obiettivi che ci siamo prefissati, intervenendo laddove i risultati non siano in linea con le nostre ambizioni;
- Facilitare una cultura aziendale dove ogni collaboratore si senta partecipe della missione sociale di Cinello.

Siamo consapevoli che la strada verso la piena sostenibilità è un processo incrementale. Il nostro impegno per i prossimi anni sarà quello di implementare e misurare con rigore scientifico ogni nostra azione, con l'obiettivo dichiarato e ambizioso di allineare i nostri standard ai più alti livelli internazionali. Lavoreremo con dedizione per far sì che Cinello possa, nei tempi giusti, raggiungere i parametri necessari per ottenere la certificazione B Corp, entrando a far parte di quel movimento globale di aziende che usano il business come forza rigeneratrice.

La dedizione non manca, la visione è chiara: vogliamo che Cinello sia conosciuta non solo per la sua eccellenza tecnologica, ma per il valore che avrà saputo restituire alla cultura e alla società."

Dott. Luca Renzi

Direttore Generale e Responsabile dell'Impatto

AZIONI E KPI

Ambiente lavorativo

Nel 2025 abbiamo concretizzato il nostro impegno per il benessere del team, attuando con successo 3 dei 4 punti programmati nel piano precedente: l'introduzione dei buoni pasto e il potenziamento della formazione specialistica segnano passi avanti verso un ambiente meritocratico. Per il 2026 miriamo a strutturare ulteriormente questi processi, integrando l'obiettivo residuo in un piano di welfare più organico, affinché la crescita di Cinello resti sempre legata al valore delle sue persone.

Consuntivo delle azioni per il 2025

Azione	KPI	Progresso
Implementazione di una politica di welfare orientata alle azioni concrete - Per contrastare l'aumento del costo della vita e rendere più agevole l'accesso a servizi base	Buoni pasto per FTE -	100%(Obiettivo: 4, Risultato: 4)
Crescita professionale dei dipendenti - Mettere a disposizione dei dipendenti la possibilità di partecipare a corsi di formazione, sia pertinenti alle proprie mansioni	Corsi frequentati da FTE -	100%(Obiettivo: 1, Risultato: 1)

Azione	KPI	Progresso
sia trasversali, per una crescita personale e professionale		
Proseguimento del remote working - Fornire la possibilità di lavorare da remoto ai dipendenti anche nell'anno 2025 con periodicità durante le settimane	Possibilità di smart working -	100%(Obiettivo: 1, Risultato: 1)
Coinvolgimento dei dipendenti attraverso riunioni periodiche per la condivisione dei risultati raggiunti - Implementazione di un momento settimanale di riunione in cui si dà evidenza degli sviluppi e dei risultati raggiunti la settimana precedente e pianificazione congiunta della settimana corrente	Briefing sulle attività in apertura di settimana -	100%(Obiettivo: 40, Risultato: 40)

Azioni pianificate per il 2026

Formazione dipendenti

Incrementare le capacità dei lavoratori attraverso corsi di formazione dedicati in base al ruolo

Informazione dei dipendenti

Realizzazione manuale di informazione e responsabilizzazione

Coinvolgimento dei dipendenti

Attraverso processi strutturati di feedback, colloqui e soddisfazione

Distribuzione trasparente e consumo consapevole

Nel 2025 abbiamo lavorato intensamente per far conoscere il valore delle Edizioni Digitali e la loro capacità di democratizzare la cultura, sensibilizzando i collezionisti verso un acquisto informato. Per il 2026, la nostra sfida sarà rendere questa comunicazione ancora più completa: non ci limiteremo a raccontare i virtuosismi tecnologici e ambientali del prodotto, ma integreremo narrazioni chiare sulla qualità e sull'eticità dell'intera filiera che sosteniamo, coinvolgendo attivamente sia i nostri artigiani che i musei partner.

Consuntivo delle azioni per il 2025

Azione	KPI	Progresso
Convegno scientifico - Convegno con l'intervento di importanti accademici di settore per approfondire come l'arte digitale può avere un impatto positivo sulle opere	Convegni organizzati e realizzati -	100%(Obiettivo: 1, Risultato: 1)

Azione	KPI	Progresso
originali e sull'ambiente (ospitato e in collaborazione con la Pinacoteca d Brera)		
Vendita trasparente - Effettuare vendite di prodotti in maniera trasparente e dopo aver illustrato a fondo il funzionamento e i vantaggi del prodotto. Particolare attenzione va al sostegno economico che il museo riceve dalla vendita e alla finalità benefica.	Vendite trasparenti e benefiche realizzate -	100%(Obiettivo: 1, Risultato: 1)

Azioni pianificate per il 2026

Conoscenza e valutazione dei fornitori

Fornire a clienti e partner chiarezza di filiera per i prodotti proposti

Comunicazione a diversi attori dei virtuosismi delle edizioni e le possibilità collegate

In continuità con il 2025, continuare ad organizzare momenti in cui si illustrano le caratteristiche e le potenzialità/vantaggi delle edizioni digitali a clienti e partner

Collaborazioni etiche (fornitori e partner)

Nel 2025 abbiamo privilegiato il sostegno diretto alla filiera italiana e alla logistica etica, pur rimandando la formalizzazione del codice etico a favore di urgenze operative legate alla produzione. Per il 2026, questo obiettivo diventa prioritario per consolidare il nostro impegno verso la chiarezza dei rapporti. Continueremo a investire sulla qualità locale, integrando l'etica del lavoro in ogni fase contrattuale per garantire che la nostra eccellenza sia sostenuta da partner altrettanto responsabili.

Consuntivo delle azioni per il 2025

Azione	KPI	Progresso
Sostegno all'artigianato locale, scegliendo produttori italiani - Gran parte dei fornitori per la produzione dei prodotti è regionale ed affidata ad artigiani specializzati. In generale, si tende sempre a preferire fornitori italiani per mantenere nazionale la catena del valore	Preferenza per fornitori locali ed italiani -	70%(Obiettivo: 100, Risultato: 70)
Logistica etica - Selezione di partner logistici che assicurano un lavoro etico per i propri lavoratori, tramite la consultazione di documenti e certificati rilasciati	Selezione di partner logistici etici -	80%(Obiettivo: 100, Risultato: 80)

Azioni pianificate per il 2026

Codice etico

Produzione di un Codice etico aziendale da allegare a ciascun contratto

Filiera locale

Continuare a preferire fornitori locali o italiani, aumentandone la percentuale sul totale

Monitoraggio dell'impatto e ricerca sostenibile

Questa area rappresenta il cuore dell'identità di Cinello: la riduzione dell'impatto ambientale è un valore intrinseco sia alla nostra tecnologia, nata per rendere la logistica dell'arte più leggera e sostenibile, sia alle persone che compongono l'azienda. Fin dalla fondazione, promuoviamo quotidianamente abitudini ecologiche condivise che continueranno a far parte della nostra cultura anche nel 2026. Nonostante la solidità della nostra struttura attuale, la volontà di miglioramento resta costante. Per il prossimo anno, passeremo dalla consapevolezza alla misurazione tecnica, focalizzandoci sul monitoraggio puntuale dei consumi energetici e idrici per ottimizzare ulteriormente il ciclo di vita dei nostri prodotti e l'efficienza delle nostre sedi.

Consuntivo delle azioni per il 2025

Azione	KPI	Progresso
Sostenibilità del pensiero strategico - Il processo di ricerca e sviluppo del prodotto tiene di conto anche del consumo energetico e dell'impatto e non solo l'efficienza	Investimento in sicurezza del brevetto -	100%(Obiettivo: 1, Risultato: 1)
Ricerca di un equilibrio impatto/qualità - Vantaggio ambientale intrinseco su trasporto e conservazione opere in formato DAW	Vantaggi ambientali e sociali del prodotto -	100%(Obiettivo: 100, Risultato: 100)
Acquisto di energia derivante da fonti rinnovabili - Il contratto di fornitura di energia era stato cambiato l'anno precedente (2024). Per mantenere l'impegno dichiarato, si è verificato che una buona percentuale dell'energia ricevuta per gli uffici fosse da fonti rinnovabili	Percentuale di energia da fonti rinnovabili di almeno il 50% -	100%(Obiettivo: 1, Risultato: 1)

Azioni pianificate per il 2026

Monitoraggio del consumo energetico

Implementare un sistema di monitoraggio del consumo energetico e fissare obiettivi annuali di riduzione

Monitoraggio del consumo d'acqua

Monitorare il consumo e fissare obiettivi di riduzione dei consumi

Aumento della fornitura di energia da fonti rinnovabili

L'intenzione è quella di incrementare la percentuale di energia ricevuta proveniente da fonti rinnovabili

Differenziazione rifiuti

Sensibilizzare tutti i lavoratori sull'argomento ed incentivare ad una raccolta differenziata ancora più efficiente nel vivere l'ufficio

MISURAZIONE DELL'IMPATTO

Il punto di partenza

Come previsto dal nostro Statuto, abbiamo scelto di affidare la misurazione delle nostre performance al protocollo internazionale B Impact Assessment (BIA).

Questa prima valutazione completa, riferita all'anno 2025, è stata per noi un momento di profonda consapevolezza. Confrontarsi con standard globali così rigorosi ci ha permesso di scattare una "fotografia" oggettiva della nostra realtà: abbiamo guardato dentro ogni piega dei nostri processi, dalla gestione dei collaboratori all'impatto della nostra tecnologia sul patrimonio culturale.

Accogliamo il punteggio ottenuto non come un traguardo, ma come il nostro "Punto Zero". Questa mappatura ci ha aperto gli occhi sulle enormi potenzialità di miglioramento che abbiamo davanti e sulla distanza che ci separa dall'eccellenza delle B Corp certificate. Per una società che vive di innovazione tecnologica, questa non è una critica, ma una sfida entusiasmante: ora sappiamo esattamente dove indirizzare la nostra energia per massimizzare il beneficio comune che vogliamo generare.

Punteggio ottenuto con lo strumento di misurazione (ad es: punteggio del BIA) **43**



Punteggio area Governance

15



Punteggio area Lavoratori

12



Punteggio area Comunità

5



Punteggio area Ambiente

9



Punteggio area Clienti

2

CONCLUSIONI

Giunti al termine di questa rendicontazione relativa all'esercizio 2025, emerge con chiarezza come il primo anno completo di Cinello come Società Benefit non sia stato un punto di arrivo, ma un acceleratore di consapevolezza.

Il 2025 è stato l'anno della "messa a terra": abbiamo iniziato a trasformare le intenzioni scritte nello Statuto in azioni quotidiane. Dall'introduzione di misure di welfare per i nostri collaboratori al consolidamento di una filiera d'eccellenza legata al territorio, fino al nostro impegno nella salvaguardia del patrimonio artistico attraverso la tecnologia delle Edizioni Digitali.

Tuttavia, la misurazione effettuata tramite lo standard BIA ci ricorda che il percorso è appena iniziato. Il punteggio di 43.0 è la nostra fotografia attuale: ci dice che abbiamo basi sane, ma anche ampi spazi di miglioramento.

Proattività per il 2026

Per il nuovo anno non cerchiamo rivoluzioni, ma passi avanti concreti. Ci concentreremo sulla precisione: inizieremo a monitorare i consumi energetici del nostro sistema per renderlo più efficiente e formalizzeremo il rapporto con i nostri fornitori attraverso criteri etici condivisi.

Guardiamo al 2026 con la determinazione di chi vuole far crescere l'azienda non solo nei numeri, ma nel valore che restituisce alla cultura e alla società. Continueremo a lavorare con onestà, un passo alla volta.

Firenze, 12/03/2026

Il Responsabile dell'Impatto

Dott. Luca Renzi